

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro foto, video, audiovizuální tvorbu, software a dodání digitálního obsahu

Verze k dalšímu právnímu ověření - pracovní návrh

1. Identifikace poskytovatele

Poskytovatel: Martin Iš

IČO: 24503436

Sídlo: Zahradní 1107, 696 81 Bzenec, Česká republika

E-mail: ismartinvision@gmail.com

Dále jen „poskytovatel“.

2. Úvodní ustanovení

Tyto všeobecné obchodní podmínky („VOP“) upravují práva a povinnosti mezi poskytovatelem a zákazníkem při poskytování foto, video a audiovizuálních služeb, tvorbě vizuálního obsahu, postprodukci, tvorbě softwaru, grafických nebo digitálních výstupů a při dodání digitálního obsahu.

Zákazníkem může být spotřebitel nebo podnikatel. Ustanovení určená spotřebitelům se použijí pouze v případě, že zákazník vystupuje mimo rámec své podnikatelské činnosti.

Odchylná písemná dohoda, cenová nabídka, objednávka nebo smlouva mají přednost před těmito VOP.

3. Vymezení služeb

Poskytovatel nabízí zejména fotografické služby, video služby, audiovizuální a vizuální tvorbu, postprodukci fotografií a videí, tvorbu softwaru, šablon, kódu, grafických prvků a dodání digitálního obsahu.

Fotografické služby mohou zahrnovat portrétní, reportážní, produktové, komerční, eventové, lifestyle, svatební, rodinné nebo propagační focení.

Video služby mohou zahrnovat natáčení krátkých videí, reels, reklamních spotů, eventových výstupů, produktových videí, rozhovorů, backstage materiálů, obsahu pro sociální sítě a dalších audiovizuálních výstupů.

Konkrétní rozsah služby, cena, termín, místo realizace, počet výstupů, formát dodání, licence a další podmínky se sjednávají individuálně v objednávce, cenové nabídce, e-mailové komunikaci nebo samostatné smlouvě.

4. Objednávka a uzavření smlouvy

Smlouva vzniká potvrzením objednávky nebo cenové nabídky ze strany poskytovatele. Potvrzení může být provedeno e-mailem, zprávou, podpisem smlouvy, zaplacením zálohy nebo jiným prokazatelným způsobem.

Objednávka by měla obsahovat identifikaci zákazníka, druh služby, termín, místo, rozsah výstupů, cenu nebo způsob jejího určení, požadovaný účel použití a případná zvláštní přání nebo omezení.

Zákazník potvrzením objednávky nebo zaplacením zálohy potvrzuje, že se seznámil s těmito VOP a souhlasí s nimi.

5. Cena a platební podmínky

Cena je stanovena podle aktuálního ceníku, individuální nabídky nebo dohody stran. Může být sjednána jako pevná cena, hodinová sazba, denní sazba, balíček nebo odhad.

Poskytovatel může požadovat zálohu, zejména u rezervace konkrétního termínu, zakázek na míru, větších projektů nebo služeb s nutnou přípravou. Termín je závazně rezervován až po potvrzení objednávky a uhrazení zálohy, byla-li sjednána.

Není-li dohodnuto jinak, doplatek je splatný při předání výstupů nebo na základě faktury se splatností 14 dnů.

Při prodlení s úhradou může poskytovatel pozastavit práci, nepředat finální výstupy nebo neposkytnout licenci k užití výstupů do úplného zaplacení.

6. Rezervace termínu, změny a storno

U služeb vázaných na konkrétní termín je sjednaný termín rezervován pro zákazníka. Změna termínu je možná pouze po dohodě a podle kapacit poskytovatele.

Při zrušení zakázky zákazníkem může poskytovatel požadovat storno poplatek nebo ponechání přiměřené části zálohy jako náhradu za blokování termínu, přípravu, úslou příležitost a vzniklé náklady.

Doporučené storno podmínky, není-li sjednáno jinak: více než 14 dnů před termínem bez storno poplatku kromě vzniklých nákladů; 7 až 14 dnů před termínem do 30 % ceny; méně než 7 dnů před termínem do 50 % ceny; v den realizace nebo při nedostavení se zákazníka do 100 % ceny.

Při nepříznivém počasí, nemoci, technických potížích, bezpečnostním riziku, zásahu vyšší moci nebo jiných okolnostech, které by významně ovlivnily realizaci, se strany pokusí dohodnout náhradní termín.

7. Součinnost zákazníka

Zákazník je povinen dodat včas pravdivé a úplné informace, podklady, přístupy, harmonogram, kontaktní osoby, lokace, povolení a zpětnou vazbu potřebnou k realizaci zakázky.

U akcí je zákazník povinen předem upozornit na klíčové momenty, důležité osoby, časový harmonogram, pravidla místa, omezení pohybu, zákaz blesku, citlivé prostory nebo jiné důležité okolnosti.

Pokud zákazník neposkytne potřebnou součinnost, termín dodání se přiměřeně prodlužuje a poskytovatel neodpovídá za vady, omezený rozsah výstupů nebo zpoždění způsobené touto skutečností.

8. Průběh focení a natáčení

Poskytovatel provádí focení, natáčení a vizuální tvorbu podle sjednaného zadání, svého odborného úsudku, dostupných podmínek, světla, prostoru, počasí, technických možností a charakteru akce.

Zákazník bere na vědomí, že foto, video a vizuální výstupy jsou autorským a tvůrčím výstupem, nikoli mechanickým záznamem každého okamžiku.

U reportážních, svatebních, firemních a eventových zakázek poskytovatel negarantuje zachycení každé osoby, každého hosta nebo každé situace, pokud to nebylo výslovně sjednáno.

9. Výběr, postprodukce a dodání výstupů

Pokud není dohodnuto jinak, výběr fotografií, záběrů a finálních výstupů provádí poskytovatel. Poskytovatel vybírá technicky, obsahově a esteticky nejvhodnější materiál podle svého odborného a autorského posouzení.

Dodané fotografie a videa jsou zpravidla upravené v rozsahu sjednané nebo obvyklé postprodukce, zejména výběr, střih, barevná úprava, kontrast, expozice, ořez, základní retuš, základní zvuková úprava, titulky nebo export.

Rozsáhlé retuše, fotomontáže, animace, motion design, grafické zásahy, pokročilý sound design, korekce vad způsobených místem nebo další nestandardní úpravy nejsou součástí ceny, pokud nebyly předem sjednány.

Neupravené fotografie, RAW soubory, náhledy, pracovní verze, projektové soubory, zdrojové soubory, timeline, LUTy, presetty a jiné pracovní materiály se neposkytují, pokud nebylo výslovně písemně dohodnuto jinak.

Dodání probíhá elektronicky, například přes odkaz ke stažení, online galerii, cloudové úložiště, e-mail nebo jiný dohodnutý způsob. Zákazník je povinen si dodané soubory včas stáhnout a zálohovat.

10. Termín dodání

Termín dodání se sjednává individuálně podle rozsahu zakázky. Není-li sjednáno jinak, orientační termín dodání fotografií je 7 až 30 dnů od realizace, u videa a rozsáhlejších zakázek podle náročnosti střihu a postprodukce.

Termín se přiměřeně prodlužuje při opožděné součinnosti zákazníka, změnách zadání, pozdním dodání podkladů, nemoci, vyšší moci, technických komplikacích nebo jiných okolnostech mimo rozumnou kontrolu poskytovatele.

11. Autorská práva a licence

Fotografie, videa, grafické návrhy, software, kód, šablony, texty a jiné výstupy vytvořené poskytovatelem jsou autorskými díly, pokud splňují znaky autorského díla.

Poskytovatel zůstává autorem díla. Zákazník získává nevýhradní licenci k užití výstupů v rozsahu odpovídajícím sjednanému účelu, a to až úplným zaplacením ceny.

Není-li sjednáno jinak, licence zahrnuje běžné osobní nebo firemní použití podle povahy zakázky, nikoli prodej výstupů jako samostatného produktu, sublicence, fotobanky, datasetové databáze, AI trénink, politické kampaně nebo jiné zvláštní využití.

Rozšíření licence, exkluzivita, předání zdrojových souborů, použití v placené reklamní kampani, na obalech, billboardech, v médiích nebo pro rozsáhlejší komerční distribuci musí být sjednáno samostatně.

12. Pravidla užití fotografií, videí a vizuálních výstupů

Zákazník je povinen používat dodané výstupy pouze v podobě, kvalitě, rozsahu a za účelem sjednaným s poskytovatelem.

Zákazník je povinen stahovat a používat výstupy v originální kvalitě ze sjednaného odkazu, galerie nebo úložiště. Za řádně předaný výstup se považuje soubor dodaný poskytovatelem, nikoli screenshot, náhled, komprimovaný obrázek, screen recording nebo jiná technicky znehodnocená kopie.

Zákazník nesmí veřejně zveřejňovat, předávat třetím osobám ani jinak používat screenshots, náhledy, pracovní verze, screen recordingy nebo jiné nefinální podoby výstupů bez výslovného souhlasu poskytovatele.

Zákazník nesmí bez souhlasu poskytovatele měnit barevnost, kontrast, expozici, tónování, aplikovat filtry, preset, AI úpravy, automatická vylepšení, retuše, fotomontáže, zásadní ořezy, odstraňovat nebo přidávat prvky, měnit střih nebo jinak zasahovat do autorského a vizuálního charakteru díla.

Pro osobní, neveřejné a nekomerční účely je zákazník oprávněn výstupy ukládat, zálohovat, tisknout, posílat blízkým osobám a přiměřeně je ořezat pro vlastní soukromé použití, například jako tapetu telefonu, soukromý tisk nebo osobní album.

Pro veřejné použití, zejména na sociálních sítích, v reklamě, firemní prezentaci, online kanálech nebo médiích, je zákazník povinen používat výstupy v dodané podobě, bez barevných filtrů, výrazných ořezů, neautorizovaných úprav a technického znehodnocení.

Ořez pro technické formáty sociálních sítí, například profilovou fotografii, náhled, story, reel cover nebo banner, je povolen pouze v přiměřeném rozsahu, pokud zásadně nemění kompozici, význam ani kvalitu díla. V případě pochybností si zákazník vyžádá souhlas poskytovatele.

Zákazník nesmí odstraňovat vodoznak, podpis, metadata, označení autora nebo jiné identifikační prvky, pokud jsou součástí dodaného výstupu.

13. Náhledy, galerie, schvalování a kola úprav

Náhledy, výběrové galerie a pracovní verze slouží pouze k výběru nebo schválení finálních výstupů. Zákazník je nesmí stahovat, screenshotovat, zveřejňovat, upravovat ani používat jako hotové dílo.

Cena zahrnuje pouze počet kol úprav sjednaný v objednávce nebo smlouvě. Není-li sjednáno jinak, cena zahrnuje jedno přiměřené kolo drobných připomínek. Další úpravy, změny zadání nebo práce nad rámec původní dohody mohou být účtovány samostatně.

Pokud zákazník neoznámí vady nebo připomínky do 7 dnů od předání výstupů, považuje se dílo za schválené a převzaté, pokud ze zákona nebo povahy věci nevyplývá jinak.

14. Sociální sítě, komprese a zásahy třetích osob

Zákazník bere na vědomí, že sociální sítě a online platformy mohou fotografie a videa automaticky komprimovat, ořezávat nebo jinak technicky upravovat. Poskytovatel neodpovídá za zhoršení kvality způsobené těmito platformami.

Poskytovatel neodpovídá za kvalitu výstupů, které byly po předání upraveny zákazníkem, třetí osobou, aplikací, sociální sítí, AI nástrojem nebo automatickou kompresí platformy.

Zákazník nesmí použít výstupy způsobem, který by poškozoval dobré jméno poskytovatele, zachycených osob nebo značek, případně vyvolával klamavý dojem o původu, kvalitě nebo účelu díla.

15. Použití výstupů pro portfolio

Pokud to není v rozporu s dohodou stran, oprávněnými zájmy zákazníka nebo právy zachycených osob, může poskytovatel použít vybrané výstupy pro vlastní portfolio, sociální sítě, nabídku služeb, soutěže a prezentaci své práce.

U citlivých zakázek, dětí, svateb, neveřejných akcí, interních firemních materiálů nebo komerčních projektů je vhodné sjednat rozsah použití pro portfolio výslovně.

16. Osobní údaje, podoba osob a souhlasy

Zákazník bere na vědomí, že fotografie a videozáznamy mohou obsahovat podobu fyzických osob a v některých případech mohou být osobním údajem.

Pokud zákazník určuje účel použití výstupů, zejména pro marketing, reklamu, sociální sítě, nábor, firemní prezentaci, online kanály nebo veřejnou propagaci, odpovídá za zajištění potřebných souhlasů nebo jiného právního důvodu k použití podobizen zachycených osob.

U fotografování a natáčení dětí, zaměstnanců, modelů, návštěvníků neveřejných akcí nebo jiných osob pro komerční či propagační účely se doporučuje zajistit písemný souhlas dotčených osob nebo jejich zákonných zástupců.

Poskytovatel zpracovává osobní údaje zákazníka v rozsahu nezbytném pro komunikaci, uzavření a plnění smlouvy, vedení účetnictví, ochranu právních nároků a vyřízení reklamací.

17. Software a digitální obsah

U tvorby softwaru, šablon, kódu nebo digitálních produktů se rozsah díla sjednává individuálně. Zadání by mělo obsahovat funkce, strukturu, obsah, grafické požadavky, termíny, odpovědnosti stran a počet kol připomínek.

Není-li sjednáno jinak, cena zahrnuje pouze práce výslovně uvedené v nabídce. Dodatečné úpravy, technická podpora, placené licence třetích stran a další služby se účtují samostatně.

Zákazník odpovídá za legálnost a správnost dodaného obsahu, zejména textů, fotografií, log, ochranných známek, osobních údajů a jiných podkladů.

18. Odstoupení spotřebitele a digitální obsah

Je-li zákazník spotřebitelem a smlouva byla uzavřena distančně, má právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů, pokud zákon nestanoví výjimku.

U digitálního obsahu dodaného před uplynutím 14 dnů může právo na odstoupení zaniknout, pokud s tím spotřebitel výslovně souhlasil a byl poučen o ztrátě práva na odstoupení.

U služeb poskytnutých před uplynutím 14 dnů na výslovnou žádost spotřebitele může být spotřebitel povinen uhradit poměrnou část ceny za již poskytnuté plnění. Pokud byla služba plně poskytnuta, může právo na odstoupení zaniknout v souladu se zákonem.

19. Reklamace a vady

Reklamaci zákazník uplatní e-mailem na adrese ismartinvision@gmail.com. Reklamace by měla obsahovat identifikaci zákazníka, označení zakázky, popis vady, důkazy a požadovaný způsob řešení.

Za vadu se nepovažuje zejména subjektivní nespokojenost s autorským stylem, požadavek na RAW nebo zdrojové soubory, odlišné zobrazení barev na různých zařízeních, omezení způsobené podmínkami na místě, vady způsobené vadnými podklady zákazníka nebo zásahy zákazníka, třetích osob, aplikací, sociálních sítí či AI nástrojů.

Oprávněná reklamace může být vyřešena opravou, dodáním opraveného výstupu, přiměřenou slevou nebo jiným dohodnutým způsobem.

20. Archivace výstupů

Poskytovatel může, ale nemusí archivovat hotové výstupy po jejich předání. Zákazník nemá automatický nárok na opětovné zaslání výstupů po uplynutí doby dostupnosti odkazu nebo galerie.

Zákazník je povinen si dodané soubory stáhnout a bezpečně zálohovat. Dlouhodobá archivace může být sjednána samostatně.

21. Odpovědnost a vyšší moc

Poskytovatel odpovídá za řádné provedení služby podle sjednaného zadání a v obvyklé profesionální kvalitě odpovídající charakteru zakázky.

Poskytovatel neodpovídá za škody způsobené nesprávným použitím výstupů zákazníkem, porušením práv třetích osob ze strany zákazníka, nevhodnými podmínkami na místě, vyšší mocí, výpadky služeb třetích stran nebo skutečnostmi, které nemohl rozumně ovlivnit.

22. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

V případě sporu mezi poskytovatelem a spotřebitelem je možné využít mimosoudní řešení spotřebitelských sporů u České obchodní inspekce.

Subjekt mimosoudního řešení sporů: Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2.

23. Závěrečná ustanovení

Tyto VOP jsou platné a účinné ode dne jejich vydání nebo zpřístupnění zákazníkovi.

Práva a povinnosti neupravené těmito VOP se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem, autorským zákonem a předpisy na ochranu spotřebitele a osobních údajů.

Poskytovatel si vyhrazuje právo VOP měnit. Pro konkrétní zakázku platí znění účinné v době uzavření smlouvy, pokud se strany nedohodnou jinak.

Reklamační formulář - vzor

Jméno / název	
Adresa / sídlo	
E-mail / telefon	
Zakázka / objednávka / faktura č.	
Datum dodání / předání	
Popis vady	
Kdy se vada projevila	
Požadovaný způsob vyřízení	oprava / sleva / odstoupení / jiné
Přílohy	soubory / odkazy / screenshoty / logy
Datum a podpis	